

附件 1

淄博、烟台、潍坊、威海四市开展 企业信用管理试点经验做法

一、淄博市

（一）加强统筹谋划，健全完善企业信用管理工作机制

坚持政府推动和发挥企业主体作用相结合，学习开展企业信用管理较早省市的先进经验，调研全市企业信用管理现状，结合重点领域推进信用建设情况，编制了《淄博市企业信用管理试点实施方案》，明确重点任务、实施步骤、保障措施，2021 年重点选择 3 个区县开展试点，在食品药品、家政服务、工程建设、交通运输等重点领域推进试点工作。强化组织协调，市发展改革委会同市市场监管局、市商务局、市住建局、市交通运输局组建了企业信用管理市级工作专班，负责企业信用管理建设工作开展的组织协调、指导推动、难题解决、监督检查等工作。发挥示范和带动作用，确定了张店区、临淄区、桓台县为市级企业信用管理试点区县，打造横向纵向相结合的工作推进创新模式。

（二）强化规范指引，引导企业建立信用管理标准体系

坚持企业信用管理标准化与提升企业核心竞争力相结合，编制了《淄博市企业信用管理工作指引（试行）》，制定了淄博市企业信用管理状况评价指标体系，引导企业建立信用管理标准体系，

增强信用观念，加强信用管理，提高风险防范能力和市场竞争水平。强化研究标杆企业信用管理标准化建设，启动《企业信用管理工作指南》地方标准编制工作，委托淄博市信用协会、山东新华制药股份有限公司作为起草单位，组建了专家团队和起草小组，从帮助企业改善内部管理机制上的缺陷、引导企业建立科学规范的信用管理体系出发，建立企业信用管理市级标准。

（三）提升企业信用意识，加强重点领域企业信用监管

结合重点领域社会信用体系建设情况，加快推进食品药品、工程建设、交通运输、家政服务等重点领域企业信用管理建设，研究制定领域内信用等级评价制度，参考省公共信用综合评价结果，采取信用差异化监管，引导企业进一步重视信用管理建设。食品药品领域，加强对企业信用信息和信用风险分类结果的应用，对全市 D 类、E 类企业进行全覆盖检查，提高信用监管针对性。工程建设领域，建立工程建设领域信用评价管理机制，发布建筑市场主体年度信用等级。交通运输领域，推进交通工程建设领域安全生产信用评价，全面建立安全信用“重点关注名单”制度。家政服务领域，建立淄博市家政信用平台，逐步建立家政企业和家政服务员信用记录，培育家政诚信企业品牌。

（四）做好宣传辅导，为企业信用管理建设赋能

在“信用中国（山东淄博）”网站建立了企业信用管理专栏，依托“信用淄博”微信公众号、市级新闻媒体等宣传平台，聚焦企业信用管理的成效和典型，全方位、深层次扩大诚信宣传覆盖

面，营造诚信经营的企业文化氛围。组织 100 多家企业召开了淄博市企业信用管理试点工作培训会议，邀请国内企业信用管理优秀专家进行现场培训，为企业制订发放了《淄博市企业信用管理文件汇编》。确定公布了 48 家淄博市企业信用管理重点辅导企业名单，组织专家对企业开展了制度建设、机构设立、人员培训、信用修复等一系列的公益性辅导。充分调动信用服务机构积极性，委托淄博市信用协会，开展基础调研、辅导咨询、专家答疑等系列工作，帮助企业提高管理认知和操作水平。

（五）发挥示范引领作用，评选信用建设典型企业

发挥企业信用建设示范引领作用，市社会信用体系建设领导小组办公室推荐了 8 家诚信建设突出贡献企业，获得了市委、市政府通报表扬。实施企业信用管理示范创建工程，组织开展了 2021 年度信用管理典型企业创建工作，对信用管理措施落实到位、示范作用突出、成效明显的企业，通过自主申报、区县或部门推荐、实地评价打分和专家评审等程序，认定 12 家市级信用管理典型企业。同时，对其典型经验进行广泛宣传，积极向金融机构推荐，为企业获得信贷支持增信。通过试点工作的深入开展，涌现出了海奥斯生物科技、新城建工、新星集团、玉兔食品等一批企业信用管理典型企业。

二、烟台市

（一）加强政策支持引导，为企业管理提供“信”思路

明确帮助企业提升信用管理水平和培育发展信用服务市场两

个目标。通过典型示范，带动本地区、本行业产业链、创新链、价值链上的企业诚信经营、科学管理、积极承担社会责任、营造和谐的经营环境。出台《烟台市关于实施信用管理“百企示范、万企规范”工程的意见》，分行业领域选取100家企业分别试点。坚持服务引导，始终以服务企业发展为导向，健全完善相关管理办法和扶持政策；坚持企业自愿，坚持企业在规范和示范创建工作中的主体地位，坚持企业自愿参与、自主申报、自觉开展；坚持分类实施，坚持循序渐进、逐步推开的工作思路，不搞“大呼隆”“一刀切”，与行业主管部门深入对接沟通，在各行业、各领域分批分类展开，形成梯度发展、联动推进的工作格局。

（二）加强第三方培育指导，为企业量身定制“信”管理

企业信用管理目前尚没有统一的标准规范，企业认知度不高、试点企业多且分散、政府人员不足，需要借助专业第三方力量。试点工作以来我们邀请商务部信用研究院有关专家通过线上线下授课方式对试点企业进行辅导，并邀请其作为项目负责人之一。同时，加强第三方机构管理，邀请定期到试点企业走访调研，通过内外部调查，形成初步评估报告，协助企业研究制定创建实施计划，对企业原有管理体系和运行状况进行诊断分析，健全覆盖企业职工管理、生产经营、财务风险管理和社会责任履行等环节且全程可控、量身定制的信用管理体系。

（三）探索企业职工信用管理，提升员工“信”福感

企业发展关键在人，职工缺乏信用意识则难求发展。根据各

地信用分的成功实践，我们鼓励企业依托烟台市社会信用“灯塔分”，建立基于企业内部职工的诚信考核与评价制度，如玲珑轮胎股份有限公司试点“玲珑分”，建设“信用+医疗”体系，开通诊疗绿色通道，免收住院押金，实施先治疗后结算，出院手续容缺办理等特色信用诊疗服务激励措施，为守信员工诚信就医福利加码，享受看病就医便捷服务，获取更多的就医便利，共为企业员工和百姓节约诊疗费用近 700 万元，大大提升了企业职工认同感和幸福感。

（四）探索生产经营和财务风险管理，降低企业“信”风险

企业管理离不开内部管理，更离不开对上下游供应链的管理，不能独善其身，需要加强自身和供应链企业信用管理。为此，我们鼓励企业开发信用消费产品，建立客户信用档案、开展客户诚信评价，将客户诚信交易记录纳入应收账款管理、信用销售授信额度计量，建立科学的企业信用管理流程，如蓝白集团制定了完善的《供应商信用管理办法》，对供应商供货渠道、供货质量、供货时间进行严格控制，实行 6S 管理和六级品控，在杜绝不合格品、残次品流入销售终端的基础上，提升了企业服务规范和质量。我们支持企业加强合同管理、商账管理，合理利用外部信息和服务，切实防范风险，如飞龙集团始终秉持“一诺千金，以身守正”，做市场行为的践诺者，在与下游供应商、劳务单位的合作中，从未拖欠过供应商的材料款、农民工的工资与国家的税款。

（五）探索社会责任履约管理，为企业增添“信”名片

“承担社会责任”是《中华人民共和国公司法》的明确要求。我们尝试推广企业诚信守法、关爱员工、升规纳统、投身公益，如在2021年8月烟台疫情期间，烟台蓝白餐饮有限公司主动作为，免费为各防疫检测点提供爱心三餐，其董事长在疫情第二天亲自到疫情影响餐厅就餐，积极消除社会恐慌，企业认可度提高；丰金集团通过开设丰金爱心餐厅及超市、丰金书院等多种慈善公益项目，长期开展扶贫、敬老、助学等公益活动，累计投入过亿元，救助帮扶各类弱势困难群体10万多人次。

（六）引导企业自主规范，为企业发展注入“信”动力

一是力求实效。坚持“信用有用”，一切从解决问题和企业信用提升实际出发，兼顾里子和面子，实现管理更加规范，信用风险得到有效控制，形成一套高效率的管理制度、一系列生动形象的案例故事、一个浓郁的信用文化氛围。二是尽量明确专人负责。明确牵头部门，确定分管财务、人事或者销售的领导专门负责企业信用管理工作。三是注重党建引领。筑牢坚如磐石的信用根基坚持党的领导贯穿公司治理各领域、各环节，深入推进党的建设与诚信服务有机融合，探索创新“党建+信用建设”工作模式，开展“党在我心中”“对党忠诚、不忘初心”等主题党课活动，确立信用的根基，不断为企业发展注入“根”和“魂”。

三、潍坊市

（一）加强领导，不断优化推进机制

市级层面，专门成立由市政府常务副市长任组长、各行业主

管部门负责人为成员的潍坊市创建省级企业信用管理试点工作专班，市发展改革委主要负责人兼任办公室主任，具体负责企业信用体系建设工作的组织协调、信息采集、指导推动、解决难题、监督检查等。县市区层面，各县市区均建立了本辖区的企业信用管理工作推进机制，市县联动、合力推进，构建起了涵盖“牵头抓总、协调调度、督导推进”全流程的企业信用管理工作推进机制，确保各项工作有人抓、有人管、有人落实。

（二）加大平台建设力度，扩大信息归集

加强公共信用信息平台二期建设，全面改版“信用中国（山东潍坊）”网站，累计归集 53 个部门、6.6 亿条信用信息，发布“红黑名单”12 万个，公示行政许可、行政处罚 260 余万条，形成 950 万自然人和 125 万户企业法人、5500 户非企业法人信用档案。全市 113 个部门可登录市公共信用信息平台，查询使用信用记录、信用预警。

（三）切实加强制度建设

政府层面，印发了《潍坊市关于加强企业信用管理的办法》，制定完善企业信用信息归集、信息交换技术、信用评价、信用产品文本等标准。企业层面，推动 1000 余家“四上”企业（规模以上工业企业、规模以上服务业企业、限额以上批零住餐企业、资质以上建筑业和房地产开发企业）内部建立信用管理岗位责任、信用档案管理、客户资信管理、客户授信管理、合同管理、商账

管理等信用管理制度，推动 100 余家企业引入第三方信用服务机构，制定个性化信用工作方案。

（四）扩大信用综合评价覆盖面，实施分级分类监管

出台五类主体公共信用评价办法，指导市、县两级在安全生产、文化旅游、应急管理、生态环境等领域建立信用评价机制，依托省公共信用信息平台对全市 128.5 万市场主体进行信用综合评价，并将结果共享至市公共信用信息平台，为各行业主管部门实施信用分级分类监管提供参考依据，累计推动 49 个领域 75 个行业实现信用分级分类监管。

（五）强化典型引领，发挥示范作用

总结梳理豪迈、歌尔、北汽福田、青州古城等一批企业（街区）信用建设经验，编印形成了 31 个典型案例，全市推广，引领带动更多的优质企业加强信用管理，相关经验做法在青州召开的全省城市信用体系建设现场交流会上进行了现场交流。如，诸城市华宝食品股份有限公司通过为 576 家供应商、896 家销售商建立供销交易信用记录，根据客户网络订单的提货率、交付率、订单取消率、付款及时率、销量、顾客销售渠道管理等指标对客户进行信用评价分级，提高了企业对上下游客户的信用管理水平，降低了企业的采购及销售风险，助推企业长久健康发展。

（六）广泛开展“信易+”守信激励，增强企业主动性

推动形成“信易购”“信易盟”“信易批”等 52 个信用创新应用场景。一是开展信易购。开展“放心消费 诚信潍坊”创建工

作，解决消费领域突出问题。如，诸城市试点建立星级文明诚信商户制度，为 250 家商户建立信用档案、制作信用二维码，文明商户每年最高可享受免交 2 个月商铺租金的奖励，以诚信经营促进放心消费，顾客满意率达到 95% 以上。二是**组建信易盟**。组织 1.8 万余家食品企业成立食品行业诚信联盟，按照市场化运作规则，共同遵循联盟公约，源头保障食品安全水平。其中，肉制品行业诚信联盟在全省率先制订肉制品行业诚信标准，产品合格率达到 99.9%，比组建联盟、设立标准前提高 4 个百分点。三是**深化信易批**。在申请人做出信用承诺后，实现“即来即办、当场办结、立等可取”，行政许可事项即办率达 50% 以上，承诺办理时限压缩 90% 以上，跑动次数同比减少 70%。以工程项目领域为例，去年以来，先后对 150 个项目按告知承诺制办理立项审批，总计节省审批时间 1972 个工作日，平均每个项目节省时间 54.8 个工作日，有效降低了企业群众办事成本，让企业真真切切感受到诚实守信的好处。

（七）加大联合惩戒力度

按照“应上尽上、全程监管”的原则，将市政务服务平台与“联合惩戒”功能进行对接，将“联合惩戒”模块嵌入业务系统中，同时开发“联合奖惩插件小程序”，嵌入到市直各部门以及各县市区公务系统，在行政许可、行政检查、政府采购、招标投标等领域，积极查询使用联合奖惩信息，依法依规对市场主体实施联合奖惩。截至目前，累计发布联合惩戒企业名单 3 千多个，受

到惩戒的企业法人，不能评先树优，不能作为“两代表一委员”推荐对象，增强联合奖惩的震慑性。

（八）推动企业自觉主动把诚信管理纳入生产经营全过程

政府层面，选取奎文区、青州市、诸城市三个县市区为重点，以点带面、点线面结合，全域推进。企业层面，以“四上”企业和食品药品、工程建设、家政服务、商贸流通等涉民生领域为重点，选取16个县（市、区）的106家企业（街区、园区）作为重点试点单位，典型引路、全面开花，目前全市450家“四上”企业建立了贯穿生产经营和管理各环节的信用管理机制，一大批重点企业自觉主动把诚信管理纳入企业生产经营，有效提升了企业防范风险能力和市场竞争力。

四、威海市

（一）建立工作机制，加强组织协调

7月12日，威海市信用办在深入调查研究、总结信用进企业工作的基础上，出台了《威海市创建省级企业信用管理试点工作方案》（威信用办〔2021〕3号），明确了试点任务分工和工作路线图。充分发挥威海市社会信用体系建设领导小组作用，加强统筹协调。市发展改革委、工业和信息化局总牵头，具体负责企业信用建设工作的总体协调、推动指导、监督检查等，确保各项工作落实到位。各行业主管部门结合各自职能，共同参与，支持配合做好企业信用建设。建立通报制度，积极挖掘试点企业中的经验做法，进行宣传推广。经常性深入企业，开展现场调研，协调

解决试点过程中遇到的问题，促进试点工作扎实开展。

（二）区市协调联动，形成工作合力

各区市积极做好企业信用管理宣传发动工作，加强工作协调指导和培训。荣成市成立信用进企业工作专班，制定《荣成市诚信示范企业创建活动管理办法》，筛选培育 10 家省级和 30 家市级企业信用管理创建试点企业。投资 137 万元创新搭建了职工信用信息服务平台，构建了职工信用管理评价体系，截至目前全市已有 44 家企业入驻职工信用信息服务平台，8 家企业录入职工基本信息 19886 条，20 家企业录入信用信息 34674 条，五星级职工达到 36 名。文登区全面推进企业信用建设，在 167 家规上企业、331 家中小微企业探索推进信用建设，形成横到边、纵到底的信用建设格局。优化顶层设计，认真研究制定信用进企业的工作细则、工作模板、操作流程，探索将信用融入“产、供、销”全过程，探索出“信用+产品质量”“信用+安全生产”“信用+节能环保”“信用+人才招聘”等 20 多种企业信用管理模式。

（三）深化宣传指导，加强探索创新

委托第三方信用服务机构——威海市绿盾信用服务有限公司承担业务指导工作。先后组织开展了 4 次较大的培训和若干单独的培训活动。编写《致全市企业的一封信》，加强企业信用宣传力度；编制《威海市企业信用管理工作指南》，为企业开展信用管理工作提供了参考模板。指导 54 家试点企业围绕内部应收账款管理、合同管理、信用赊销等方面建立现代信用制度。积极引导企

业在企业经营中引入信用管理元素，发展信用经济，优化生产、销售等流程。自 2021 年 9 月份开始委托第三方信用服务机构进行企业实地认证及相关的信用管理工作的讲解，现已完成 54 家企业的实地认证工作。协助企业完善了信用档案，设立“省级企业信用管理试点”分平台，实时监测 54 家企业的信用状况。

（四）建立客户授信制度，强化内部信用风险管理

引导企业建立上下游客户信用档案，将客户提供假冒伪劣产品、合同欺诈、恶意拖欠货款等纳入客户信用档案。探索开展客户诚信综合评价，将客户诚信交易记录纳入应收账款管理、信用销售授信额度计量，建立科学的企业信用管理流程，防范信用风险。鼓励企业内部设立专门的信用职能部门或者聘用信用管理师，加强企业内部信用管理。从应收账款信用管理、信用赊销政策制定、企业财务风险评估、合同履约管理、消费者授信与管理等一系列现代化信用管理制度，以信用提升企业内部管理水平，增强企业市场竞争力。

（五）建立职工信用档案，加强企业信用管理

探索建立企业内部员工信用管理制度，完善企业职工信用档案，按照企业信用制度对员工基本信息、信用信息等进行规范化、制度化、标准化采集、管理，做好职工层面的信用全周期记录，让诚信成为企业和职工的名片。引导企业加强职工的诚信文化建设，通过诚信教育培训、宣传刊板、诚信标语等全方位进行诚信宣传，促进诚信文化理念入脑入心，进一步营造诚信良好氛围，

激发职工诚实守信、工作创新的积极性和自觉性，促进企业健康发展。在企业职工中大力推行“海贝分”+志愿服务活动，引导企业职工积极参与社会活动，引导企业职工珍爱自身信用记录。将“海贝分”与企业员工招聘、内部竞岗等挂钩，优先考虑“海贝分”高的群体。

（六）建立企业信用承诺制度，强化行业自律

开展以“诚信兴业”为内容的诚信承诺活动，签署信用承诺书，强化信用自律，提升企业核心竞争力，企业信用承诺书通过“信用威海”网站等多途径、多方式面向社会进行公示，接受社会监督，把诚信守法经营理念奉为信条，在生产经营、财务管理、履行纳税义务、环境管理和劳动用工管理等各环节中建立信用管理流程，强化信用自律，改善商务信用生态环境，提升企业综合竞争力。各行业主管部门立足职能加强事中、事后监管，并依据分级分类管理办法，对企业信用作出客观评价，让守信激励、失信惩戒落到实处。

（七）推动企业应用信用报告，建立信用“二维码”

推动企业在对外经济合作，签订商务合同时，主动查询或委托第三方出具合作对象的信用记录或者信用报告，规避信用风险，降低交易成本。通过“信用中国”、“信用山东”、威海市公共信用信息平台等查询平台（网站），对交易伙伴进行全面调查了解，充分了解合作企业的信用状况，建立合作企业资信数据库，选择信用评价高的优质客户进行合作。探索推行企业“信用码”制度，

为每个企业建立信用“二维码”，方便社会了解企业信用状况。

（八）边试点边推进，建立长效机制

企业对信用管理的重视程度差异化较大。有的企业积极性高，认识深刻，措施得力。如，威海博康特建材有限公司推行“两挂钩”奖惩机制，将产品质量、对外经济合作等与信用挂钩，融入供产销全链条。设立50万元信用基金，提高员工对守信的获得感和幸福感。有的企业重形式、轻内容，没有真正把信用融入到企业日常工作中。有的企业结合自身实际进行了大胆探索，如威海宝飞龙钓具有限公司、文登宏安集团、迈世腾科技（山东）有限公司积极发挥信用调解委员会的作用，化解劳务纠纷以及企业三角债问题。

16 家企业信用管理典型企业经验做法

一、山东海奥斯生物科技股份有限公司

（一）加强组织领导，强化制度保障

公司始终把信用管理视为经营管理过程中的重点工作，成立总经理直接领导的信用管理中心，财务总监作为信用管理中心的直接负责人，下设三名信用管理专员，分别负责档案、合同管理，客户资信、授信管理和商账、信用工具管理，信用管理组织机构健全，职责明确，为公司各职能部门协调开展工作奠定了良好基础。同时，建立健全信用管理制度，先后制定了《信用管理岗位责任制》《合同管理制度》《客户资信管理制度》等一系列管理制度并有效运行，从原材料的采购到成品的销售全过程纳入信用管理，并经常性开展客户信用状况调查和评价。

（二）以人为本，加强员工管理

山东海奥斯生物科技股份有限公司将信用元素作为提高员工劳动报酬、完善公司福利政策、营造和谐劳资关系的重要抓手。

“以人为本，和谐发展”是公司的核心理念，树立以员工为本，崇尚知识，尊重人才的理念，为员工提供充分的发展空间，一方面提升公司的经营管理水平和技术水平，提高企业的经营活力和凝聚力，促使企业和谐发展；另一方面，建立员工信用管理档案，

将信用管理落到制度中，将信用积分纳入公司绩效考核中。公司劳动合同签订率达到 100%，员工流失率控制在年度 5% 以下，未发生劳资纠纷，在劳动部门资信良好，无不良及违法记录。

（三）严控产品质量，重视生产管理

公司以开展工业企业管理创新及市长质量奖为切入点，系统开展管理工作，严控产品质量，杜绝不合格品流入市场，一直未发生过重大质量事故投诉。公司认真贯彻执行《中华人民共和国安全生产法》，建立健全了内部管理组织机构及安全管理制度。每年年初各部门签订安全责任状，并层层分解到班组、员工。对安全生产进行全面监督，采取安全领导小组定期或不定期抽查与各部门自查相结合的办法将安全工作落到实处。同时认真贯彻执行《中华人民共和国环境保护法》及相关法律法规，一方面加大环保设施的投入，定期对厂区和工作场所进行噪声、气体等监测，做到达标排放；另一方面，制定完善的环保管理制度，对特殊岗位进行环保知识及实际操作培训。

（四）完善工具应用，重视科学信息化管理

为进一步提升企业现代化管理水平，公司坚持完善各项内外部信用管理工具的使用，借助信用管理工具，提升企业信用管理水平。一方面在全国公共信用信息共享平台、国家企业信用信息公示系统主动公示企业相关信息；另一方面充分利用好 ERP 系统中的供应商及客户管理模块，配合相关信用管理制度实施，使企业信用管理方式更加多元化、企业信用管理更加完善。

二、山东新城建工股份有限公司

（一）弘扬诚信文化，营造浓厚氛围

山东新城建工股份有限公司一直以“山东新城，永远心诚，履约守信，用户至上”为企业准则，将信用作为公司的核心价值观深深根植于企业内部，成为引领新城建工进行一切经营活动的指导性原则，其重要性不亚于企业的经济指标，成为企业安身立命的根本。一直以来，公司不断加强诚信理念宣传，弘扬诚信文化，提升企业诚信形象。不断开展诚信学习教育实践活动，并通过宣传栏、标语和宣传册等多种途径进行宣传，使“山东新城，永远心诚，履约守信，用户至上”的企业准则深入人心，营造浓厚诚信氛围。

（二）完善机构，健全制度

公司专门成立信用管理机构，由领导亲自抓信用建设，对信用工作进行统一管理，从实际出发，强化内部管理，规范服务流程，健全各项制度，以制度建设推动企业信用管理。先后制定了《信用管理岗位责任制》《合同管理制度》《客户资信管理制度》《客户授信管理制度》《信用档案管理制度》等一系列制度，并严格遵守和履行。在建立了较为系统全面的收集、整理、分类、评价、改进的方法和流程基础上，有针对性的为客户提供个性化服务，满足客户多样性需求，得到了客户的认可和肯定。

（三）加强信息化建设

信用管理的核心内容和大量工作是处理和传递信息，传统的

工作手段已不能满足企业发展的需求，所以，加强信用管理信息化建设尤为重要。我公司借助 ERP 系统，建立起完整的客户信息档案数据库，安排专门工作人员对客户信息和信用信息进行维护与审核，及时动态掌握客户资信情况，做好事前防范，使企业信用管理方式更加多元化。

（四）完善信用档案

一方面，信用档案是企业的名片，对企业的形象尤为重要；另一方面，完善的信用档案，可以降低沟通成本，使交易过程更简单、顺畅。因此我公司积极进行企业信息注册和更新，结合税务、市场监管等部门建立完善信誉等级评定制度，完善信用档案。

（五）积极履行社会责任

我公司自成立以来，就推行“忠诚、敬业、能干事、担责任”的核心价值观，以“满足客户要求、赢得客户信赖”为目的，持续改进自身服务，不断提高服务质量。公司在履行经济责任的同时，更积极履行社会责任，按照集团规定，积极支持抗震救灾、疫情防控等公益事业，积极参与社会公益活动，不断用发展成果回报社会。

三、山东新星集团有限公司

（一）标准化制度建立是信用实施保障

作为全国党建、物流、服务三大标准化试点单位，山东省供应链创新与应用示范企业、山东省流通领域全行业数字化改造企业，集团拥有涉及各岗位职责、操作规范、目标考核等 533 条管

理标准，管理制度的标准化带动集团诚信服务及客户满意度的提升。集团 32 年发展进一步证明，得“信用”者赢天下，设立信用专职管理部门，依托新星三大物流中心，对所有商品“统一购进、统一配送、统一检测”，并建立了商品电子档案，确保每批次商品的高品质，打造了商品安全的“钢铁长城”，从未欠过合作伙伴一分钱货款。在激烈的商业竞争中，诚信成为支撑新星品牌的基石，实现了经济和社会效益连续稳步增长。

（二）数字化转型升级是信用运行条件

集团拥有致远 A8+协同管理软件 V7.1SP1 办公自动化系统、江苏创纪云管理系统(ERP)、财神柔性 ERP 系统、智店宝供应链系统、新星云购等，拥有客户类、业务类、财务类、管理类信息、客户信用评估、信用申请审批、授信额度控制、客户信用交易记录查询、自动信息报告等功能，实现了集团经营管理信息化全覆盖。从人员管理到购销存实现了商品流、信息流、资金流等的全面实时管理。同时，在云服务大数据方面，基于 OpenStack 的 IaaS 云平台，完成业务云化转型。在新零售方面，基于“云中台”完成由企业 ERP 向新零售商业模式的转型。在人工智能方面，实施物流智慧仓、气模仓建设，完成由智能向智慧的转型；在物联网方面，实施货物跟踪、自动识别、可视化、电子数据交换技术，完成由信息化向数字化转型。

（三）规范化目标任务是信用考核依据

企业经营管理方针包含信用管理的内容或能体现信用管理的

长期目标；集团根据发展情况制定 5 年、10 年中长期发展规划和目标，集团根据长期目标任务进行年度计划分解，每年与经营单位签订利润、销售增长率、费用率、逾期账款比率、坏账率、应收账款周转天数（DSO）、存货周转天数、安全、人才培养等年度信用管理目标。各经营单位再对计划进行分解落实，层层签订计划目标任务。信用管理目标与企业实现经营管理实际状况相协调，年初制定信用管理目标并形成文件双方签字盖章，按照每月完成情况进行月度考核，年度进行奖罚兑现。

（四）制度化资信管理是信用执行标准

集团与 3000 多家工商客户、10000 多家营销网点建立了长期稳定的业务关系，对授信交易客户建立资料齐全的信用档案，合理编码、立卷归档及采用电子化存储。信用档案包含业务、合同、订单、送货单等关键资料，并且商账资料齐全。集团资信管理规范，资料齐全，包括客户基本信息、人力资源信息、物质资源信息、经营状况信息、管理信息、财务信息、关联企业信息、银行承兑信息等。建立了反映企业基本素质、经营能力、偿债能力、发展前景、交易信用等资信评价体系。对资信评价指标进行全面分析和综合评估，划分出客户信用等级，对其实施不同的品类、价格、账期等经营政策。

（五）常态化公益事业是信用履行职责

32 年来，集团在推动高质量发展的同时，不忘“服务人民、奉献社会”。通过公益扶贫、共建扶贫等，加大对贫困山区、社

区困难党员群众精准扶贫。同时，大力实施电商、超市、金融下乡，使企业运营与扶贫有机融合，助推乡村振兴，确保扶贫效果可持续，先后捐款捐物 5600 多万元。特别是 2020 年疫情期间，全力以赴做好物资保障工作，先后配送粮油、肉、蛋、蔬菜 10000 多吨，为 485 个自然村提供蔬菜配送服务，期间，集团为一线抗疫人员捐款捐物 600 多万元，有 3 名同志受到全国、省级、市级抗疫优秀典型表彰，以实际行动展示了大企业的社会责任和担当。

四、山东玉兔食品股份有限公司

（一）健全组织架构，明确部门职责

公司于 2017 年调整设立信用管理组织架构，董事长挂帅，一名副总具体分管，与部门负责人共同组成信用管理小组，主要任务是建立科学的客户信用评估系统，从客户的选定、信用额度的确认、赊销政策的制定一直到商账收回实行全过程管理，信用管理部门下设五个小组，负责各个板块的工作，履行不同的信用管理职能。信用管理部门对部门员工进行定期培训，参加专业信用管理公司组织的培训，通过线上多媒体教学或者信用专家到公司内部进行培训落实各项职能。各板块各负其责、各司其职，将全年信用体系建设列入绩效考核目标，月调度、季考核、年总结，确保信用体系建设作为公司重点工作有序推进。

（二）体系建设为纲，实现纲举目张

在信用体系建设过程中，公司按照边学习、边推进、边总结、边提升的“四边”原则，实现了广大员工从逐步认识信用体系建

设重要性，到自觉投入信用体系建设实质工作的巨大转变。

1. 完善信用体系制度建设。固化《玉兔公司信用岗位责任制》及指标体系，加强企业信用管理的信息化、标准化建设工作。

2. 制定信用管理目标和制度。公司制定和完善了《信用档案管理制度》《资信管理制度》《授信管理制度》《合同管理制度》《商账管理制度》《失信违法行为责任制度》《社会责任履行制度》等一系列与企业经营管理状况相适应的信用管理制度，通过建立信用管理制度，规范公司信用的管理工作，使信用管理工作有章可循、有法可依。

（三）坚持与时俱进，不断提升优化

公司按照“PDCA”循环的工作要求，在推进两化融合的过程中，逐步运用大数据、信息化等手段，与时俱进，融合创新。

1. 加大信用数据的挖掘和整理工作，通过完善公司信用评价体系，定期对公司信用状况进行分析和总结。

2. 公司拥有并提升了 U8v13.0 系统、ERP 集成化信息管理系统、BPM 分销平台系统、CIMS 系统四套信息化管理系统，把公司的人流、物流、资金流、信息流进行统一管理。

3. 公司每年拿出销售总额的 3%用于品牌诚信系统建设工作，逐步完成信用系统深入工作，为公司诚信经营和规范发展服务。

4. 公司把信用管理体系建设与品牌战略整体推进有机结合，运用信息平台功能，推进品牌战略，促进产业化发展。

（四）聚焦商账管理，服务企业发展

公司制定和完善了涉及销售应收款的内部控制系统，制定信用政策，确定信用标准、信用条件及信用政策，聚焦商账管理，服务企业高质量发展。销售部门对赊销客户信用进行调查，及时登记每一客户应收账款的增减变动情况；加大内审力度，成立内部审计部门，由财务总监牵头，每月初对上月所有往来账务进行查实、监督、测试目前的应收、应付控制程序是否有效，以确保公司商账管理程序的有效性；公司定期通报数据情况和考评机制，部门按照要求每月报送数据情况，确保数据的完整性、及时性和准确性，确保信用管理工作的有序进行，有效防范经营风险，促进企业高质量发展。

五、烟台飞龙集团有限公司

（一）注重以“信用基因”赢得市场声誉

信用“三承诺”是飞龙集团成功发展的基因。自创业之初，飞龙集团承诺供应商的材料款不积压、承诺农民工的工资不拖欠、承诺国家的税款不漏交，30多年的“三承诺”践行，在烟台建筑业内成为佳话。“厚道！哪怕外面被拖欠一堆账，飞龙绝不欠职工的工资，不欠供应商的材料款”“飞龙是有良心的开发商”“飞龙是建筑行业最讲诚信的企业”“飞龙的房子质量好”……诚信、良心、责任是社会大众给予飞龙集团的一致评价。信用承诺促使企业时刻保持责任意识、诚信意识，诚信缔造的品牌，为企业在行业的持续发展赢得了商机，带来了效益。

（二）注重以“领导重视”促进信用管理落实

飞龙集团自创业之初，就注重信用建设。“我们是农民进城，没有背景，我们要靠质量闯市场，没有靠山，我们要凭诚信打天下，诚外无物”这是飞龙集团创始人掷地有声的宣言。正是凭借对“以质量求生存，以诚信谋发展”经营理念的坚持，飞龙集团赢得了人心、赢得了市场。在发展壮大的同时，飞龙集团意识到只有走规范化发展之路，才能面对外部环境的挑战。企业管理者高度重视企业信用管理示范创建活动，亲自带头参加辅导单位的培训；在企业内部成立企业信用管理工作小组，定期召开专题会议，督促信用管理各项工作开展。各相关部门在工作小组的领导下，积极修订原有制度，在财务风险管控、人力资源管理、供应商管理等系列管理制度中嵌入信用管理元素，在公司内部以管理文件的形式发布实施。这些制度的落地为飞龙集团的有序发展奠定了规范化基础，为企业健康发展提供坚实支撑。

（三）注重以“员工信用”带动企业组织建设

人是企业最活跃的生产要素，多年来飞龙集团坚持在企业发展中以人为本，在员工管理上，飞龙集团始终坚持把员工放在首位，制定了一系列员工关怀制度。飞龙人总结提炼了符合企业发展的核心价值观——《飞龙公约》，成为飞龙人日常行为规范，在广大职工中自觉形成了讲诚信、讲公德、讲奉献的良好氛围，先进事迹不断涌现，许多优秀青年员工积极向党组织靠拢，递交了入党申请书。为更加广泛营造诚信文化宣传氛围，在飞龙集团内部各种动态的、静态的宣传标语随处可见，诚实守信已经融入到

企业文化中，无论管理者还是一线员工都能够身体力行，以诚为荣。通过企业信用管理创建，公司还为每一名员工建立了诚信档案，把员工的职业发展、评优评先、岗位提拔等与职工信用相关联。

（四）注重以“履约践诺”助力企业生产经营

对签订的合同，坚持宁可公司受到损失也要履约的理念，最大限度地保证了客户利益。企业建立了三级质量管理监控体系，合同履约率 100%，工程质量合格率 100%，优良率 95% 以上，没有出现过任何工程质量安全问题投诉。安全生产是建筑行业的头等大事，飞龙集团已经连续 37 年无重大安全生产事故。“金杯银杯不如百姓的口碑”，作为一家经营近四十年的集团公司，飞龙集团依靠诚信赢得了良好的社会信誉和企业形象。让客户“放心”背后，是莫大的信任与责任。2021 年下半年，飞龙“智慧化”工地已迎接山东省住建系统、烟台市住建系统、建筑行业协会等百人级观摩团数余次，成为烟台市建筑行业的学习标杆。

（五）注重“承担社会责任”弘扬企业家精神

公司始终坚持“创造价值、造福员工、回报社会”的宗旨。自 1995 年以来，公司积极参与爱心捐助、抗震救灾、新农村建设、见义勇为、教育卫生、安置下岗职工等各项社会公益慈善事业，目前累计捐款达 4500 多万元。

六、山东招金膜天股份有限公司

（一）建立党员信用，发挥党组织核心作用

企业党组织是国有企业的核心，核心作用的充分发挥直接关系到企业任务目标的落实和发展方向的确定。招金膜天党组织领导贯穿于全方位企业生产经营、内部管理的各领域。公司在集团党委领导下设党支部，目前拥有党员 36 人，充分发挥党员在工作中的示范引领作用，营造了“学有榜样、干有目标”的工作氛围。公司定期组织党员认真学习党的基本知识和政策法律。企业信用管理是企业管理的重要方法，招金膜天在党员活动和日常工作中，建立党员信用，把信用结果应用到党员的绩效考评和工作实际中。在党员的带领下，企业员工自觉开展个人信用承诺，在本职岗位上，为企业产品尽心竭力，树立信用意识，团结互助，在社会生活中，诚实守信，为社会信用体系建设和诚信文化宣传起到表率作用。

（二）注重传统文化，以信用打造企业经营

招金膜天是山东招金集团有限公司的控股子公司，“招金膜天诚信致远”是公司的经营理念。“诚信”是从《弟子规》的“信”中发展而来，公司注重传统文化，公司领导尊重孝道文化，带头学习《弟子规》，在公司员工休息的固定位置，设有《弟子规》专栏，要求领导干部带头，全体员工进行背诵。通过这一方式，把诚信意识植入员工的内心，员工在实际工作中，“信”字当头，以企业为家，不仅确保了产品质量的稳步提升，也为产品在行业中的龙头地位提供了保障，为企业的持续经营奠定了基础。

（三）讲求标准规范，以信用规范企业管理

招金膜天在经营管理过程中已经陆续制定了一系列的规章制度，形成制度汇编，不定期更新汇编资料。在本次的“百企示范、万企规范”实施过程中，更加意识到要从企业的制度规范做起，只有走规范化发展之路，才能面对各种挑战。特别是企业信用管理可以在企业的经营管理中识别、防范和转移信用风险，招金膜天成立了以党支部书记为组长的企业工作领导小组，从企业信用管理制度修订做起，人力资源部门制定了员工管理制度，财务部门完善了财务风控制度，生产部门对照法规和信用标准修改了安全生产规程，行政部门对企业的社会责任履行进行了规范，工作小组定期召开专题会议，协调各相关部门积极配合公司的企业信用管理工作，督促各项工作开展。

（四）重视科技创新，以信用完善产品研发

招金膜天是一家高新技术企业，每年投入营业收入的 5%用于科技研发，并且这一规定已经写进公司制度，公司有固定的研发场所和完善的研发模式。近几年来，围绕膜产品开发、新工艺研究、新领域开拓等方面，公司共投入研发经费 4000 多万元。多年来通过承担国家专项重大课题和示范工程，积累了大量技术经验，培养了一批年轻的技术人才，为公司储备了创新技术人才。科技创新之路是招金膜天实现产品持续行业领先的动力，也将成为企业发展的信用承诺。作为招金膜天发展的动力源泉，产品研发的持续投入也不会因外界环境变化而改变。

（五）践诺守信，以信用履行社会责任

企业是社会的一部分，承担社会责任是招金膜天的企业宗旨。公司在发展的过程中，始终如一的坚持不拖欠供应商的货款，按照财务规定在固定的结算日期将货款结清，坚持从不拖欠员工工资，且注重员工能力提升，制度明确设有五年学习提升计划，在学历、职称、职业资格证书中至少提升两项，将会有对应的薪资提升奖励。在企业经营的过程中，秉承可持续发展的绿色理念，重视环保投入，安装废水废气处理设备。协助周边村民就业，并积极主动地为灾情、疫情捐款捐物。招金膜天还成立了结对帮扶小组，公司领导干部与贫困户结成帮扶对子，实施精准扶贫工作。

七、烟台蓝白餐饮有限公司

（一）注重长效建设，将信用写入规章制度

一是专门设立企业信用管理部门。为加强企业信用管理工作，公司成立了以总经理为组长、分管副总为副组长、各分公司负责人为成员的企业信用管理领导小组，下设办公室，具体负责企业信用管理工作的综合指导协调和日常组织实施，由企管部负责人兼任办公室主任。二是健全企业信用管理规章制度。公司坚守“信誉是用不完的资本、诚实是永不倒的品牌”的信用管理理念，修订完善了《供应商信用管理手册》《现场 6S 管理制度》《员工信用管理手册》等 9 部制度，涉及 190 项内容，归纳形成了以员工信用管理、供应商信用管理、门店信用管理、顾客信用管理为主导的企业信用管理制度体系。信用管理的引入，促使蓝白对管理制度进行了全面梳理，使得各项制度更加科学和完善，有效

降低了企业管理成本，增强了蓝白在快餐领域的核心竞争力。

（二）注重党建引领，将信用纳入党员教育

每月开展一次“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，“三会一课”党员学习活动，建立“党员信用示范岗”，公开亮岗，授予桌牌，在公示栏将党员姓名、联络方式等进行公布，接受党员和群众的监督。对评选、命名的“党员信用示范岗”以精神奖励为主，物质奖励为辅，作为评选先进基层党支部和优秀共产党员的重要依据，评选、表彰先进基层党支部、优秀党员，优先考虑在争创“党员信用示范岗”中表现突出的集体和个人，从而激励其更加积极工作，更好地发挥党员先锋模范和典型引路作用。蓝白餐饮通过“党建+信用”的治理模式，实现了党委领导下的企业管理与员工自律的良性互动，增强了党员、员工参与企业管理的主动性和积极性。

（三）注重教育引导，将信用纳入员工考核

在公司内部试点信用积分，对员工已有的评价标准进行了优化，签订了员工信用承诺书，制定了员工信用考核评分标准，考核内容包括员工入职后体检报告、违规处理决定、奖励决定、信用考核评价结果等，从员工素质、工作表现、团队精神等方面对员工信用进行评价和管理。运用信用积分奖惩办法激励员工自觉自律自治，提高自身素质的同时提高对企业的归属感。连续三年员工离职率下降 60%，员工稳定率持续上升，产品质量合格率 100%，产品损耗率大大降低，企业利润率逐年提高。

（四）注重文化培育，将信用纳入企业文化

全员坚持每周学习诚信等相关传统文化，分期分批进行传统文化培训。由股东出资捐助，建立了起底 100 万元以上的蓝白慈善基金，专门用于救助特困员工；每季度组织一次全员休闲娱乐活动，以增加员工幸福感；每年母亲节公司出资 30 多万元，向每一名员工母亲寄送一笔慰问金、发出一封慰问信。尤其是实行了“五个一”爱心工程，对于员工结婚、生子、子女升大学、高寿父母赡养、家人亡故等五种事项，公司均给予每项不少于 1000 元的资助。以上企业信用文化建设每年的开支高达 100 万元以上，增强了员工幸福感，提高了企业凝聚力和向心力，让员工真正感受到企业大家庭的和谐氛围。

（五）注重产品质量，将信用纳入生产经营管理

公司将“门店星级评价”工作纳入了企业信用体系建设范畴，作为企业信用管理的试点加以开展。制定了《烟台蓝白餐饮有限公司门店星级评价考核体系》，从形象、服务、规范、质量、诚信五大方面，12 个子项对 300 余家门店进行全面考核，从而对门店进行星级评定。通过门店星级评定，对取得“三星级”以上的门店，公司进行表彰、奖励，未取得星级的门店，公司下发整改通知书限期整改。通过“门店星级”评定，在公司内部掀起了“部门处处讲信用、员工争先当标兵”的信用风尚，形成“事事讲诚信、处处守信用”的氛围，极大增强了企业的规范化管理和服务意识。

（六）注重风险防控，将信用纳入财务管理

一是开展全面预算管理。构建高质量的财务管理流程体系，优化资本、资金和业务预算管理标准，坚持月度考核、季度分析、年度考评，实现财务管理事前预算、事中控制、事后考核的全过程闭环，做好系统谋划，坚决防范资金运转风险。二是加强资金监控管理。实行资金收支两条线，借助商业银行现金管理服务，运用信息技术平台，对企业资金进行集中统一监控和调度，公司章程也明确规定公司贷款不得超过净资产的 15%，同时严格合同管理制度，对合同评审、资金审批、合同档案实行标准化流程管理，确保资金安全。去年一年企业未发生一笔坏账呆账业务，合同履行及时率 100%。

（七）注重回馈社会，将社会责任履行纳入企业管理

蓝白多年来始终把履行社会责任放在首位，无论原料涨价还是节假日期间供应紧张，都尽量压缩企业利润，用尽可能的低价保证市民对餐饮食品和服务的需求。特别是疫情期间，蓝白坚持正常营业，虽然人工、防疫等成本大增，但蓝白产品的价格坚持不变，受到了政府和市民的一致好评。作为“全省最具爱心企业”，蓝白还积极投身社会公益和慈善事业，每年对市区两家福利院的 1000 多位老人、毓璜顶社区的 30 多户特困家庭、鲁大和职大的部分贫困大学生、芝罘区和莱山区的 200 多名环卫工捐款捐物、奉献爱心，并对莱山曹家庄社区近 30 位 80 岁以上的老人每年每

人提供 1000 元的敬老金。在烟台市慈善总会设立“蓝白慈善公益基金”，累计捐款 200 余万元。

八、烟台丰金集团有限公司

（一）组织推动，保障“强”起来

集团以员工信用文化建设为核心，将信用文化讲堂建设作为推动企业信用文化建设的重要抓手，在全集团信用建设会议上进行了广泛动员和重点部署。成立了由主要领导任组长、分管领导任副组长、领导班子其他同志任成员的信用文化讲堂建设领导小组，制定印发了《“10+1”信用文化工程建设实施意见》《信用文化讲堂建设实施意见》《信用文化讲堂规范化建设考核评比办法》等一系列文件，将信用文化讲堂建设纳入企业信用管理工作考核，组织开展“星级讲堂”评选活动，不断健全组织领导、标准规范、考核奖惩各项制度和工作机制，确立了“与信同行、以信兴企”文化理念和创“诺必践”企业优质服务品牌，为助推企业发展植入了强劲的“信用文化引擎”。

（二）教育启动，文化“净”起来

文化是行动的先导。集团充分挖掘信用文化资源，将优秀传统文化教育作为深化员工信用文化认知、坚定员工信用文化信念的切入点，先后为全集团 1000 多名员工每人发放了一套《弟子规》《幸福人生讲座》《国学经典》等学习资料，确定每周五为“固定学习日”。配发传统文化仪容镜，制作信用文化电脑屏保，每周编发一条信用文化短信，增设传统文化、信用文化格言墙面刊板，

设立了优秀传统文化宣传栏、志愿服务超市、信用文化展堂等一批学习宣传阵地，积极营造教育氛围，为信用文化讲堂活动开展奠定了基础。

（三）规范促动，信用氛围“浓”起来

为促进全集团信用文化建设整体推进，在组织、制度、场所、流程、队伍、氛围、档案等方面扎实开展规范化企业信用文化建设，在信用文化讲堂活动中规范了“唱一首诚信歌曲、诵一段诚信经典、看一部诚信短片、讲一个身边诚信故事、谈一番诚信文化感悟”“五个一”流程，充分发挥歌曲净化、经典教化、短片演化、故事同化、感悟转化“五化”作用。积极开展信用文化讲堂系列主题活动，研讨确定“信用承诺”“与信用同行”等活动主题10余个，员工学有所感、学有所悟“五个感恩”（感恩自然、国家、社会、父母、他人）、“五个珍惜”（珍惜荣誉、岗位、权力、友情、家庭）、“五个敬畏”（敬畏法律、组织、人民、历史、人生），在全集团形成了信用品质至上的浓厚氛围。

（四）骨干带动，全员信用“动”起来

推进信用文化讲堂建设必须抓好骨干带动这个关键。先后组织开展了经典诵读骨干培训、信用文化讲堂主持人和宣讲员培训，举办了“诵经典、爱中华”经典诵读比赛和“信用”主题征文活动。安排优秀传统文化专题学习和信用文化讲堂活动，参训人数达500多人次，组织骨干外出参加优秀传统文化培训班3批80多人次，不断拓宽骨干培训覆盖面，有力带动了信用文化讲堂活

动的全面开展。目前，全集团共设立 2 个讲堂，聘任了 10 位讲师，每个讲堂都建立了主持人、宣讲员和业余辅导员队伍，根据外业人员工作性质设立流动讲堂，实现了信用文化讲堂建设的全员参与和无缝覆盖，全集团累计开展信用文化讲堂活动 600 余期，开展经典诵读活动 70 多场次。

（五）创新驱动，信用特色“亮”起来

为将信用文化讲堂办出新意、办出特色，更好地激发员工参与信用文化讲堂活动的积极性，始终坚持把创新作为推动信用文化讲堂建设蓬勃开展、永葆活力的“阀门”，提出并着力推进信用文化讲堂“5+1”模式，在做好“五个一”流程的基础上增加创新内容，既要“规定动作不走样”，又要“自选动作有新意”。在全集团性的信用文化讲堂活动中增加“信用承诺”内容，开展“员工信用文化誓词”齐诵活动。积极创新，突出自身特色，推出“爱心基金”“丰金爱心在线”公益平台等多项创新内容，形成了“信用文化”“道德文化”“凝聚力文化”等一批企业信用文化创新成果，创“诺必践”企业优质服务品牌。

（六）创新实践，信用文化延伸社会责任

近年来，丰金集团开展扶贫、敬老、助学、关爱老兵等公益活动，累计投入善款过亿元，救助帮扶各类弱势困难群体 10 万多人次。一是成立了丰金书院和桃林书院。总投资 3000 多万元，面向社会开展吃、住、学全免费的传统文化公益讲座，经常邀请阎崇年、刘宏毅、郭文斌等当代国学名师围绕诚信等内容开展授

课，举办公益培训 600 多期，受益群众 10 万多人次。二是建设“爱心餐厅、爱心超市”。开设 6 家爱心餐厅和爱心超市，每日免费为周边群众，尤其是孤寡老人、环卫工人及建档立卡贫困家庭提供爱心午餐，累计用餐人数超 420 万人次，免费发放爱心物品 45 万件。爱心餐厅门外设置了“爱心冰箱”，24 小时全时段为低保、特困、无劳动能力的残疾人 and 有需求的过往路人提供免费食物、矿泉水等物品。累计为 3000 多名大中小学生完成善款资助；为偏远山区学校、特殊教育学校捐赠校车、器材等，捐建“希望小屋”70 多间；实施“白内障爱心复明计划”1000 多例。

九、豪迈集团股份有限公司

（一）搭建平台、合伙合作，诚信文化聚人心

豪迈公司的宗旨是“努力把豪迈建设成员工实现自我价值奉献社会的理想平台”，致力打造利益共同体、事业共同体、精神共同体，推行“合伙合作”的理念。其中，诚信是“合伙合作”的前提和基础。作为“伙伴”，首要就是诚信对待员工。成立的第一年，企业在“三无”、全年亏损 18 万元的境况下，创始人张恭运和另一位股东在农历小年骑着全厂唯一的摩托车，拿着刚刚筹来的钱，挨家挨户给员工送工资和奖金，兑现对员工的承诺。公司从成立到现在，从未拖欠过员工工资，即使进厂不到一周的员工辞职，依然按规定结清工资。对诚信的坚守，极大地增强了企业的凝聚力和向心力，成为豪迈发展的最强内生动力。

（二）重视培训、完善机制，诚信标准入人心

公司自创建初始就重视“诚信文化”建设，坚持将互守诚信作为第一准则，贯穿始终，并渗透到豪迈人工作、生活中的每一个环节与细节当中，当前依托公司诚信基础，建立完善信用管理体系及相关规则。入职豪迈第一课先学诚信，公司发展史上的“烧鸡事件”“虚报加班事件”“误发工资事件”等通报，作为典型案例屡被讨论，人人知晓。公司明确“诚信事件”的判定标准，即“有预谋的损人利己行为”，有预谋、损人、利己、行为四个要素缺一不可。诚信是豪迈的高压线，不管触犯者资历如何，一律不再合伙合作。

（三）方便员工、自我管理，诚信氛围少费心

公司近百个无人值守的诚信超市遍布各个车间，商品明码标价，员工自己刷卡取物，每月销售额高达几百万元，极少出现钱数短缺问题，“诚信超市”成为豪迈诚信建设无形的检验场，每一个豪迈人天天都享受着诚信带来的简单、高效、实惠。为方便工作，公司规定：员工加班费、因公而发生的电话费、私车公用费由个人申报，即使在家中工作，亦可申报加班费；出差者所用交通工具和食宿选择，根据工作需要自主决定，只要本着对公司有利的原则，向自己的上级说明事由即可，“豪迈”已成为了一张响当当的社会“诚信”名片。

（四）重合同、守信用，诚信行为赢客户

诚信品牌赢得客户信任。豪迈本着合伙合作的理念对待上下游客户，关注客户需求，追求共赢，坚决反对“店大欺客”或“客

大欺店”，合作中特别注重双方“重合同，守信用”，按时按质供货，从未出现一次违约事件。良好的诚信声誉令许多国际高端客户纷至沓来。目前，豪迈拥有美国 GE、德国西门子、法国米其林、日本普利司通等 20 多家世界 500 强客户，并拥有近千家供应商的长期支持，诚信成为豪迈走向国际化、现代化的重要通行证。

（五）少琢磨些人，多琢磨些事，诚信经营守初心

在长期实践的过程中，豪迈深刻认识到，在企业经营的各种要素中，诚信建设是投入最少产出最高的经营。在公司内部，只要诚信变成了习惯，不仅人际关系变得简单，使人“少琢磨些人，多琢磨些事”，也降低了监督和管理成本，极大地弥补企业管理经验的不足。如此一来，运行效率和创新能力的持续提升，成本自然降低，而这些都是企业竞争制胜的锐利武器。诚信既是公司的高压线，又是大家的保护伞，更是做人处事的信念和修为。豪迈公司对诚信信念不可撼动地坚守，增强了职工的归属感，显著提高了工作效率，降低了管理难度，也使各种竞争规则在公平公开的氛围下有效运行。

十、歌尔股份有限公司

（一）严格信用风险管控，降低信用风险

为了加强公司赊销业务管理，降低公司的应收账款风险，避免呆坏账产生，优化客户资源，促进市场开发工作，公司先后制定了《客户信用管理规定》《货款回收管理规定》《客户类合同管理流程》等一系列管理制度并有效运行，从客户引入时的信用评

估、账期及信用额度授予、合同评审及管理、客户档案管理、发货管理、开票管理、催收管理、逾期管理等，结合绩效考核，对应收账款进行端到端的管理，确保货款全额及时收回，从原材料的采购到产成品的销售全过程纳入信用管理。

（二）责任到人，信用管理小组做把控

公司始终把信用管理视为经营管理过程中的重点工作之一，由公司总经理、副总经理担任企业信用管理负责人，销售管理本部、运营管理中心、财务本部相关部门组成信用管理组织机构，并配备了相应的专兼职信用管理人员，职责明确，与公司各职能部门协调开展工作。财务、绩效、市场、事业部协同各司其职，对应收账款、客户全方位、多维度分析，保证应收账款质量。

（三）将诚信建设落实到企业基础管理中

结合企业实际，本着以人为本的管理理念，在员工培训、薪酬分配等方面下功夫，切实维护职工的合法权益，在企业中积极倡导诚实做人，诚信做事，坚持真诚待员工，真诚待客户，真诚待供应商，真诚待社会的道德观。对于内部员工，树立了公道正派的用人观，形成了尊重人才、培养人才、注重和谐、人人讲诚信的良好氛围，极大激发了员工的工作热情，为企业的发展壮大培育了一支诚实守信、团结协作、敬业创新、追求卓越的企业团队。

（四）借助外部信用工具，提升信用管理水平

随着公司信用管理建设的深入，歌尔聘请第三方咨询公司对

公司的信用管理水平进行提升。公司在进行科学的信用管理中，会用到一定的信用管理工具，在外部信用管理工具的应用中，最主要的应用领域为客户信用调查、供应商选择、客户授信管理、对外投融资等。主要的服务内容应用外部信用信息、应用信用服务机构提供的信用报告等。歌尔通过这类外部信用工具的运用使公司可以更好地了解客户的信用状况，与客户进行进一步的合作，也尽可能的规避了商业风险。

（五）积极承担社会责任，加强企业公民意识

诚信守法经营，和谐内外部环境，积极贯彻国家、地方法律法规是公司全力倡导的企业文化理念，也是开展各项工作的着眼点和着力点，公司以高度的社会责任感开展落实社会责任工作，始终把社会责任工作开展效果视为公司绩效考核的一个重要指标，把服务社会、贡献社会作为公司管理的一项要务工作来抓。公司以开展企业信用管理示范创建为切入点，系统开展信用管理工作，在信用制度建设方面、依法纳税及时缴纳税金财务管理方面、严格执行质量管理体系规程，确保工程质量方面、严格执行劳动合同法，切实维护职工合法权益，足额缴纳各项社会保险方面、企业日常安全生产管理方面及社会公益事业与精神文明创建工作方面都做了大量工作，树立了企业的良好形象。

十一、山东华邦建设集团有限公司

（一）制度完善

为了在公司和员工中牢固树立诚信经营意识，强化公司资信

管理和信用管理责任制，规范公司信用行为，成立集团信用管理工作专项领导小组，组织编写了全套《企业管理制度》《企业信用管理制度》，从财务管理、质量管理、安全管理、环保管理、资产管理、合同管理、人力资源管理等方面对公司信用建设工作提供了详尽的制度依据，对容易出现诚信风险的关键环节在制度层面做出了有效防范。同时，建立了多层次合同评审制度，对合同日常签发、登记、造册、备案实程序化、规范化管理，建立健全合同管理组织机构及责任制度，精准监管确保正常履行合同规定义务。

（二）信息管理

公司对内不断强化员工信用管理工作，开发职工信用评分系统，将诚信行为和失信行为量化计分，尤其对中层以上干部、财务管理人员、统计人员、招投标人员等重点人群制定自律公约，签订诚信承诺书，将个人信用情况作为评优评奖资格认定的重要条件。对外建立多元资信数据库，对供应商设立准入和退出机制，建立供应商“红黑名单”，实施信用分级分类管理，终止与“黑名单”供应商的合作，加强与“红名单”供应商合作，对“红名单”供应商给予更大优惠，降低采购管理费用，同时与供应商在共享利润的前提下，互相沟通建筑材料相关市场信息，使供应商随时了解企业的施工进度及进料计划，双方形成互惠互利的合作关系，确保供需双方良性健康发展。

（三）劳资保障

为保障农民工合法权益，公司在各级主管部门指导下，专门建立了农民工工资信用保障制度，积极落实《保障农民工工资支付条例》。制定实施《农民工工资保障管理办法》，对项目部所用农民工登记造册、建立档案，工资按个人实际出勤天数每月一发放、每季一结算、半年一小清、年终全部结清，当月月底各项目部一律将所发农民工工资表连同出勤表交集团审查存档，并把农民工工资发放情况作为工程进度拨款的基本依据，实现了所有工资全部及时支付，拖欠农民工工资现象“零发生”。

（四）文化建设

弘扬董事长赵本明提出的“磨砖精神”，传承企业诚信文化，公司通过企业网站、《华邦周刊》、微信公众号等自有平台，持续开展诚信先进典型对标活动，设立四德榜，对工作中涌现出的诚实守信先进典型公开表彰；强化员工诚信教育和评价，组织信用知识专题考试；并开展宣讲活动，组织“诚信人物”、“诚信部门”等评选活动，让“诚信进车间、下工地”，对员工进行看得见、摸得着的诚信教育，培育健康向上的企业诚信文化。同时，企业还重视诚信价值创造，主动承担社会责任，累计为社会公益事业出资逾亿元，以实际行动践行民营企业使命担当。

（五）评价体系

公司健全完善企业信用风险评价体系，由财务中心主导建立应收账款管理体系、应收账款监控与预警机制，加强商账管理，强化企业在信用交易及生产经营中诚信履约。建立多项考核管理

办法，建立完善各类评价体系，内容涵盖职工信用承诺机制、财务流程全周期管理、应收账款监控与预警机制、多层次合同评审制度等。公司创新推出“信易居”惠民应用场景，将信用深度融入到居住中，针对守信主体出台购房红利、物业红利、旗下幼儿园子女入托红利等专项信用红利清单，且在集团楼盘实现100%覆盖。

十二、北汽福田汽车股份有限公司诸城汽车厂

（一）构建诚信至上的企业价值文化理念

公司明确“以质量为生命，为客户提供高品质产品”的诚信经营理念，提出“成为科技与品质领先的世界级商用车企业”的发展愿景，引领全体职工自觉树立要以“产品品质领先”的诚信价值观。

（二）建立生产领域诚信管理机制

企业围绕生产领域质量诚信建设为核心，确立了打造卓越品质的质量价值观，制定了严守质量红线的《全员质量行为准则》，构建起以顾客和第三方评价为导向的质量绩效信用评价体系，实施分级分类质量绩效管理，建立起即时预警、快速响应、及时追溯、责任到人的质量信用指标考核机制。围绕制造质量、市场质量和管理过程建立了企业质量红黑榜制度，将企业各部门和中层管理者纳入质量红黑榜管理，对列入红榜的给予相应的物质和精神激励，对列入黑榜的，在评优树先等事项中给予一票否决。

（三）建立健全企业内部信用管理制度

为进行严格认真、诚实信用的经营管理，公司建立并完善了一系列的信用管理制度，主要包括《合同管理制度》《市场三包费用索赔管理办法》《生产计划管理办法》《员工休假考勤管理制度》《食堂物料入库管理流程》等，为公司搞好诚信建设奠定了制度基础。

（四）建立企业红榜链信用评价机制

公司借鉴区块链思维创新推行“红榜信用”评价工作，把党员的岗位业绩、道德文明、党员活动、日常奖惩等形成智能合约，建立起党员“红榜信用”积分，并将此积分直接应用到党员的“先锋指数”评价中，按照党员“红榜链”自评积分40%、先锋指数评价60%的比例，对党员进行总体考评，将此总评结果作为党员评先树优、红色薪酬发放的一项重要依据。同时设立企业“新时代奋斗者”最高荣誉奖，将职位与薪酬向奋斗者倾斜，让获奖者成为全员学习的典范，以进一步激发党员的爱岗敬业、担当奉献热情，形成良好的企业诚信文化氛围。

（五）诚信管理，营造和谐关爱职工企业氛围

坚持“发展的成果与职工共享”的经营理念。大幅度提高职工的工资和福利待遇，先后投资建设了职工宿舍、食堂、幼儿园，并解决了职工及其子女在就医、就学、就餐、住宿等方面的问题，关爱特困职工和妇女儿童，及时解决困难和问题。规范用工，切实履行职责。多年来，公司每招用一名员工，培训上岗后，及时为其办理“五险手续”、足额发放劳动保护用品，并对佩戴使用情

况进行严格检查；严格按照《劳动合同法》办事，严格按照劳动法用工。按照《劳动合同法》的要求，公司与所有职工都签订了劳动合同，劳动合同签订率达到100%。同时公司充分发挥工会作用，以保障员工的利益为出发点，建立职工信箱制度，随时听取职工建议和意见。推行厂务公开，对职工关心的考勤、劳保、企业生产经营情况等全部公示，保证职工的知情权，接受职工监督。定期组织职工对企业领导干部进行民主评议。严格执行劳动休假、女职工特殊权益保护等。在人才招聘和引进方面，工厂为新入职人才进行详细的职业生涯规划。建立以人为本的企业文化和“能上能下，有进有出”的用人机制。截至目前，信箱共收到职工信件上百封，反映问题268项，已落实160项，充分调动了职工参与企业民主管理的积极性。

（六）诚信履行企业社会责任

企业高度重视并推进环境保护、节能降耗、安全生产、公共卫生等社会责任，企业通过安全环保与设备设施的升级改造，深挖节能减排改善管理，提升本质安全的人机工程。保护员工身体健康，梳理工厂产品安全、环保、能源消耗、安全生产、公共卫生控制方法，完成了绿色标杆工厂的建设，体现国有大型企业环保技术升级的责任担当。

十三、荣成名骏户外休闲用品股份有限公司

（一）健全组织领导机制，推行全员承诺制度

公司探索建立现代信用管理工作体系，推行“全员信用”制，

抓好诚信教育和培训工作，把诚信守法经营理念奉为信条，切实负起主体责任。一是**建立机构**。公司成立信用建设领导小组，下设信用管理办公室，公司董事长、总经理分别担任组长和副组长，领导小组全面负责公司诚信建设总体统筹、协调与安排，指导公司及所属单位开展信用建设。二是**加强培训**。公司邀请上级信用部门工作人员对全体员工进行诚信教育和培训，带领外出参观学习，公司还以“信用名骏”为主题，利用内部电视、电子屏、微信群、班组会大力宣传信用建设的意义及方式方法，营造全员讲诚信氛围。三是**全员承诺**。董事长带头签订《单位信用承诺书》，全体职工签订《职工信用承诺书》，签订率、参与率达 100%。

（二）开展职工信用管理，强化信用结果应用

制定职工信用管理文件，发挥信用激励和惩戒作用，突出信用有价导向。公司制定了《职工信用积分和信用评价管理办法》《职工信用信息（积分）评价指标细则》等制度文件，已归集职工信用积分信息 1400 余条，为 380 名员工全部建立电子信用档案。搭建信用应用场景，强化信用结果应用。公司推出“诚信创新员工”“诚信创新工作室”“六好员工”等多个精品项目和应用场景，放大信用赋能成效。把信用成果与评先选优、薪酬奖励、职称晋升等待遇相挂钩，信用评价应用到企业管理的各个方面，调动了员工的创新工作热情。公司设立资金 30 万元，专门用来信用创新激励应用，调动全员参与信用建设与技术创新，吸纳并留住科技人才 18 名。目前企业已拥有荣成市以上职工创新工作室 14 个，各

种专利 70 多项，产品连续两届获得山东省“省长杯”工业设计大赛优秀奖，为公司增加效益 580 万元。

（三）建立内控工作机制，确保产品质量过硬

作为产品出口企业，公司突出打造产品质量过硬、信誉优良的国际型信用企业。在生产经营、财务管理、履行纳税义务、环境管理和劳动用工管理等各环节建立一整套信用管理流程，自觉抵制失信行为，树立诚信品牌。针对疫情带来的国际市场产业链断裂、成本上升的实际，名骏始终坚守“出最安全的产品、做最诚信的企业”的底线不动摇，公司严格按照产品国际标准和工艺要求，严把产品质量生产关，不让一台“失信”车辆出厂。近三年，年出口房车近 3000 辆，产品在国际市场投诉为零，被澳大利亚客商列为免检产品。良好的企业信用，吸引澳大利亚、韩国等企业主动与之建立合作关系。2021 年公司产销量突破 2 亿元，成为我国最具实力的出口房车生产企业之一。

（四）推行客户信用管理，营造诚信市场环境

“营造诚信市场环境，打造行业信用标杆”是名骏秉持的诚信理念。在推行客户信用管理中，突出把好“两个”信用关。一是把好国外销售商信用关。建立外商信用管理、资信管理、授信管理、合同管理、商账管理等管理台账和信用档案，把商业往来与信用评估进行捆绑，避免失信外商给企业带来的经营风险。多年来公司没有发生一起外商违约案例，十几个国家的外商合同回款率均达到 100%。二是把好国内供货商信用关。公司借助荣成市

信用平台、人民银行征信网、信用中国网等，对近百家供货商进行信用资格审查，依据信用状况建立供货商梯次采购报备，形成比价采购与信用采购相结合的信用应用链条，供货商产品合格率保持 100%。

（五）主动参与信用共建，积极履行社会责任

公司开展信用建设工作以来，恪守诚信经营，遵守商业道德，同时也把履行社会责任植入企业核心价值观当中。要坚持以人为本，热心公益，践行责任，服务社会，多方位履行社会责任。公司积极参与荣成市“慈心一日捐”捐助 2 万余元、“爱心企业”认领捐助 2 万余元等慈善活动。对在社会上开展帮扶、公益服务、公司内部志愿服务，如清扫积雪、捡拾垃圾等活动，实行“志愿积分”正向激励。近年来，公司和全体员工先后为困难职工、困难家庭高中生、贫困大学生、环卫工人、帮扶村、幼儿园累计捐款捐物 30 多万元。

十四、威海海马地毯集团有限公司

（一）在采购环节，以信用保“供给”

一是开展线上核查。在签订商务合同时，主动查询或委托第三方出具供货对象的信用记录或信用报告，规避信用风险。二是组织线下核验。派遣专家团队赴供货企业开展实地核验，定期评审供货企业的供货质量、安全环保、交易信用等，强化过程监管。三是坚持建库立诺。经过长期合作和严格甄别，从 350 家供货企业中筛选确定 215 家诚实守信供货企业作为最优供货方，建立供

货企业守信名单库，并组织入库供货企业签订信用承诺书，确保设备、原材料供给质量稳定可靠。

（二）在生产环节，以信用优“生产”

一是**加强内部信用管理**。制定“百分制”员工信用管理评价标准，安排专人负责将员工内部考勤、产品质量、安全生产、突出贡献、参与公益等信息进行量化积分和综合评价，为 2300 名员工建立信用档案，员工信用档案建档率达 100%。实施员工信用档案规范化管理，结合公司实际，将信用评分作为对各部门、员工绩效考评和实施守信激励的重要依据，激发员工守信自觉性。二是**落实信用惠民激励**。每年设立不少于 50 万元的信用基金表彰守信员工，定期开展优秀管理者、优秀员工、改进创新、好人好事等评选表彰活动，严格落实信用惠民激励政策。例如，评选为优秀管理者或优秀员工的，每人奖励 2000 元，改进创新表现突出的员工每人奖励 500-3000 元。设立海马信用超市，守信员工享受企业信用积分免费兑换等，充分调动员工遵规守纪、严把质量、发明创造、争做公益的积极性。三是**强化诚信宣传教育**。利用企业文化墙、电子显示屏、内部刊物等载体，通过召开企业信用推进会，播放诚信宣传片，组织志愿公益活动等方式，宣传推广“海贝分”，普及海马企业信用积分政策，引导员工树立“经营事业、回归社会、诚信自信、欢乐海马”的企业核心价值观，将信用主题融入企业文化，让诚信理念深入人心。通过信用的应用，提升了员工的守信意识，打造了高素质的经营团队，优化了产品质量，

为消费者提供了质量保障。

（三）在销售环节，以信用稳“销售”

一是**实施信用分级监管**。对 700 家经销商实行 A、B、C 三级信用监管，制定差异化供货政策，鼓励经销商诚信经营，不断改善自身资信状况。二是**建立客户信用档案**。鼓励引导 30 个自销办事处和 700 家经销商，主动对潜在终端客户开展信用核查，为客户建立规范完整且动态变化的信用档案，形成海马集团对外合作“红黑名单”，有效降低下游企业“销售”风险，确保集团公司稳定发展。

十五、威海浦源食品有限公司

（一）创建“浦信分”，正向激励员工诚信行为

公司设立“浦信分”，记录全体员工在公司内部活动行为，通过设立信用基金及开展“你提建议我给奖励”“班组诚信达人”“百日无不良品班组”等活动对表现优异的员工添加“浦信分”。对全年累计“浦信分”高的员工予以优先评选、基金奖励等，进一步把“浦信分”的规章制度转化为员工“不敢违、不想违、不能违”的思想自觉和行动自觉，确保公司信用体系建设工作更加有效开展，激发员工争先创优的积极性，助力公司持续健康发展。

（二）创建客户信用档案，有效降低经营风险

自公司信用体系建设工作开展以来，先后对 400 余家上下游客户建立信用档案并进行信用分级（共设置三级分别为五星、四星、三星）。其中，上游客户从供货资质、品质、价格、时效、售

后等五个方面进行信用评定；下游客户从经营、财务、货款回收、订货周期、成长性等五个方面进行信用评定。五星客户是优质客户，公司会重点维护，三星客户是风险客户，公司会重新考量，同时公司利用月度采购和营销对客户信用档案进行更新维护，确保客户信用档案的有效性。通过创建客户信用档案，一方面有利于提升公司产品品质，另一方面有效降低公司的经营风险。

（三）创建浦源信用名片，扩大信用实效范围

公司成立以董事长为组长，各部门主要负责人为组员的信用工作领导小组，统筹规划公司信用体系建设的各项工作，建立公司全体员工的个人信用档案，每月召开信用评定会，对各部门提报的员工信用情况录入员工个人信用档案，打造浦源“信用名片”。公司自 2020 年底开始实施“双促进”机制，指导员工在企业是好员工，在社会是好公民，通过公司带动员工及其家属，形成双促进。同时公司已完成向刘家台社区报道，员工向居住地社区报道的“双报道”工作，通过“双报道，双促进”逐步扩大信用实效范围。

十六、文登威力工具集团有限公司

（一）健全两套机制，推进企业信用建设

公司将信用建设列入企业发展战略，明确建设目标，完善领导机构和管理部门职能，确保企业信用建设落地落实。全面健全了信用体系制度，成立了以董事长为组长的企业信用建设领导小组，全面负责信用“进企业”工作，推动企业信用建设往“深”

里做、向“实”里走。成立“信用议事会”，吸纳厂级领导、车间主任、党员代表、职工代表参与其中，配备议事会办公室和信用管理员及信息员，配套专门的“企业信用基金”50万元，全面推行信用“进企业”。

（二）明确三项体制，助力企业健康发展

公司高度重视企业信用建设工作，将信用融入供产销全链条，杜绝信用风险，推动企业发展壮大。供应商管理方面，每年定期组织供应商签订信用承诺书，提供信用报告，及时掌握上游企业信用状况，确保产品质量可追可溯。质量管理方面，将“诚信关”与“质量门”相结合，设立质量红黄线，层层把关，坚决不让一个不合格品流出公司大门。产品销售方面，公司根据销售商信用、回款、执行合同等情况，综合信用评级，实行动态管理，对信用等级高的销售商给予降低价格、赊销等优惠措施；对等级低的提高价格、取消代理等惩戒措施。去年以来，先后给予15家销售商给予优惠政策，取消了1家销售商代理权，有力维护了企业信誉，提升了企业市场竞争力。

（三）围绕四项重点，深化职工信用建设

公司制定出台《信用管理办法》，明确信用承诺、数据采集、奖惩标准、信用激励等4项工作重点，实现四个全覆盖。组织开展信用承诺专项活动，全体职工签订1700余份《信用承诺书》，实现人员全覆盖；组建采集员队伍，指定专人负责，形成横到边、纵到底、全覆盖的数据采集体系，去年以来先后征集信用数

据 1500 余条；结合公司实际，制定了全方位的奖励和惩戒标准，涵盖安全生产、质量标准、作风纪律等方方面面，实现管理标准全覆盖、无遗漏；强化信用激励，对工作中涌现出来的先进人物予以信用加分，大张旗鼓表彰，激发和调动了职工参与信用建设的积极性。截至目前，共有 500 多名职工获得信用加分，信用超市兑换商品 56 件，发放奖励资金 32 万元。

（四）开展五项活动，增强企业凝聚力和向心力

公司充分运用信用激励手段，深入开展五项活动，增强企业凝聚力和向心力。组织开展志愿服务活动，组建“红色威力”志愿服务队，广泛参与环境整治、交通秩序维护等社会公益活动；开展慈善捐助活动，疫情期间在董事长的带领下，全厂累计捐款捐物达 30 多万元，大家众志成城，共同战“疫”；发起并参与文登红色基因基金理事会、文登学教育发展基金会等公益活动，体现企业的社会责任；开展岗位大练兵活动，每年 2 次组织开展技能比赛，职工岗位技能得到全面提升，去年以来有 35 人次获得市级以上荣誉；开展丰富多彩的文体活动，企业先后组织开展了职工篮球赛、演讲比赛、党史知识竞赛等形式多样、内容丰富的文体活动，活跃了广大职工的业余生活。

（五）实现六项提升，奠定高质量发展基础

企业信用体系建设使企业内升素质，外提形象。据统计，自开展信用建设以来，公司 6 项指标全面提升，外部合同招标中标率提升 28%，年公司人均效率较去年同期提升 19.8%，职工收入提

升 12.5%，综合消耗下降 3%，产品质量提升 0.2 个百分点，职工流失率降低 3%，极大增强了企业抵御市场风险的能力，为企业可持续高质量发展奠定了坚实基础。公司还积极利用各种政府官方媒体对外展示公司信用建设，积极配合区工信局和社会信用中心组织的“信用进企业现场观摩”活动，先后为全区企业及烟台、淄博、泰安等外地企业组织观摩学习 20 余批次。2020 年被威海市文登区社会信用体系建设领导小组授予“诚信模范单位”。